

PLAN D'ACTION

NOTRE-DAME-DES-MONTS

2025-2029

Rédigé par

Alexis Tanguay, agent de développement
Marc-Antoine Belley, agent de développement
Municipalité de Notre-Dame-des-Monts

Tous nos remerciements pour leur contribution

À Michel Bruley, architecte paysager chez Atelier Vagabond

À la MRC de Charlevoix-Est, Héritage Charlevoix, l'Association de plein-air du Pied-des-Monts, le Marché des Montagnes, Le Grenier 2.0, la Corporation de mobilité collective de Charlevoix et le Centre de services scolaires de Charlevoix.

À tous les citoyens et citoyennes membres du comité de pilotage :
Jessie Fournier, Claudette Lavoie, Élise Carignan, Gabrielle Coulombe, Luce Boudreault, Danny Moreau, Émilie Thivierge et
Michael Gaudreault.

Document adopté le 3 février 2025 à la séance du conseil municipal de Notre-Dame-des-Monts.



Axe 1. Une municipalité au service de ses citoyens

Objectif 1.1. Planifier la construction d'un nouveau bâtiment municipal multi-usage adapté aux besoins de la municipalité et de ses citoyens

Actions	Échéance	Indicateurs
1.1.1. Concevoir un plan de réalisation, incluant un plan d'architecte et des pistes de financement, pour les nouvelles infrastructures municipales	2025 à 2028	Livraison de l'étude préliminaire en 2025 Livraison du plan d'architecte en 2028 Livraison du plan financier du projet en 2028
1.1.2. Réaliser les travaux de préparation du terrain pour accueillir les nouvelles infrastructures municipales	2025 à 2029	Livraison de l'étude géodésique du terrain municipal en 2025 Travaux de drainage et stabilisation du sol en 2029

Objectif 1.2. Améliorer l'accessibilité des activités de vie active pour tous les citoyens dans une optique de développement durable

Actions	Échéance	Indicateurs
1.2.1. Réaliser un plan d'implantation pour un espace de jeux d'eau intergénérationnel dans le parc municipal	2027	Livraison d'un plan d'implantation avec financement en 2027 Plan perçu favorablement par 60% des citoyens
1.2.2. Réaliser un plan d'implantation pour la reconstruction de la patinoire, incluant des aménagements pour la pratique de sports et d'activités quatre saisons	2025 à 2026	Tenue d'une consultation publique sur la patinoire en 2025 Livraison d'un plan d'implantation avec financement en 2026 Plan perçu favorablement par 60% des citoyens
1.2.3. Aménager des zones de repos et installer des équipements pour la pratique de l'exercice physique à l'attention des aînés dans le parc municipal	2025 à 2026	Inauguration des premiers équipements en 2025 Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des aînés sondés
1.2.4. Aménager un espace sécuritaire et permanent pour la pratique des sports à roulettes (ex. trottinette, planche à roulette, BMX, etc.)	2028 à 2029	Inauguration des premiers équipements en 2028 Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des usagers sondés
1.2.5. Convertir le terrain de jeux au coin nord-ouest du parc municipal en espace pour des activités ludiques (ex. tennis de table, volleyball de plage, jeux de société géants, etc.)	2026 à 2027	Inauguration des premiers équipements et installations en 2026 Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des usagers sondés
1.2.6. Faire l'acquisition d'équipements sportifs amovibles permettant la pratique saisonnière d'activités sportives (ex. paniers de basketball, filet de badminton, filet de pickleball, etc.)	2026 à 2029	Achat des premiers équipements en 2026 Au moins un nouvel équipement sportif acquis à chaque année
1.2.7. Réaliser des aménagements pour sécuriser les piétons et les cyclistes sur les routes principales du cœur villageois	2027 à 2029	Livraison d'une étude pour prioriser les zones à sécuriser en 2027 Inauguration des premiers aménagements routiers en 2029 Amélioration du sentiment de sécurité des personnes sondées
1.2.8. Améliorer l'éclairage de la voie publique et du parc municipal pour sécuriser les usagers vulnérables	2026 à 2029	Installation de nouveaux lampadaires dès 2026 Amélioration significative du sentiment de sécurité des personnes sondées

Objectif 1.3. Stimuler la vie communautaire par la tenue d'activités ludiques et culturelles dans la municipalité

Actions	Échéance	Indicateurs
1.3.1. Mettre sur pied un service d'animation de la vie communautaire, en collaboration avec les organismes et comités sociaux présents sur le territoire	2027	Embauche d'une ressource en loisir d'ici 2027 Au moins 4 activités organisées par année à partir de 2027
1.3.2. Initier une programmation d'activités ludiques multigénérationnelles susceptibles d'animer la vie communautaire à Notre-Dame-des-Monts	2026 à 2029	Conclure 2 partenariats pour l'organisation d'activités d'ici 2026 Au moins 2 activités organisées par année à partir de 2026
1.3.3. Redéfinir les modalités d'utilisation de la salle communautaire pour favoriser une plus grande mixité sociale et encourager la tenue d'activités par des groupes citoyens variés	2026 à 2029	Renégociation de l'entente pour le partage de la salle d'ici 2026 Au moins 3 groupes citoyens variés utilisent la salle à partir de 2027
1.3.4. Organiser et animer des activités culturelles et éducatives en collaboration avec la bibliothèque et/ou l'école Fernand-Saindon	2025 à 2029	Conclure 1 partenariat avec l'école ou la bibliothèque d'ici 2026 Au moins 1 activité organisée par année à partir de 2026

Axe 2. Un milieu de vie plus inclusif et transparent

Objectif 2.1. Structurer les communications pour améliorer l'engagement des différentes clientèles de la municipalité

Actions	Échéance	Indicateurs
2.1.1. Doter la municipalité d'outils pour faire la promotion du milieu de vie, des opportunités d'affaires et du potentiel de développement touristique	2025 à 2029	Inauguration des outils de promotion en 2026 Augmentation observée des habitants et entreprises d'ici 2029
2.1.2. Mettre en place un calendrier et des procédures de publication pour le site web, les réseaux sociaux et le bulletin municipal	2025 à 2029	Inauguration des procédures de communication en 2025 Au moins une publication effectuée chaque mois à partir de 2026 Taux de satisfaction élevé chez au moins 60% des citoyens sondés
2.1.3. Centraliser et partager l'information sur les opportunités de bénévolat et d'implication dans les communications de la municipalité	En continu	Procédure de centralisation des offres inaugurée et 90% des partenaires formés d'ici 2026 Au moins 4 publications d'offres de bénévolat par année
2.1.4. Faire connaître et promouvoir les services publics, privés ou communautaires offerts dans la municipalité	En continu	Au moins 5 services promus dans les communications par année

Objectif 2.2. Encourager l'implication sociale des citoyens pour contrer l'isolement

Actions	Échéance	Indicateurs
2.2.1. Bonifier les mesures de reconnaissance du bénévolat dans la municipalité	En continu	Politique de reconnaissance des bénévoles inaugurée en 2026 Taux de satisfaction élevé chez au moins 60% des bénévoles sondés
2.2.2. Mettre en place un programme de soutien financier pour les initiatives de participation citoyenne qui favorisent l'inclusivité	En continu	Inauguration d'un programme de soutien en 2026 Soutenir au moins une action de participation citoyenne par année
2.2.3. Déployer une stratégie pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants et des résidents socialement isolés	En continu	Inauguration de la stratégie d'accueil et intégration en 2027 Au moins 50% des nouveaux arrivants rejoints chaque année Au moins 1 activité d'accueil organisée chaque année

Axe 3. Une vision du développement ancrée dans le territoire

Objectif 3.1. Bonifier l'offre de services dans la municipalité par le développement de nouveaux attraits touristiques

Actions	Échéance	Indicateurs
3.1.1. Publiciser les attraits naturels sous-exploités de la municipalité lors d'activités de réseautage d'affaires ou de forums régionaux de développement économique	En continu	Livraison d'une étude sur les attraits sous-exploités en 2026 Participation à au moins 1 événement de réseautage d'affaires par année
3.1.2. Développer une structure et des outils d'accompagnement pour les promoteurs de l'industrie touristique	En continu	Outils d'accompagnement inaugurés en 2026 Au moins 1 promoteur potentiel accompagné chaque année
3.1.3. Développer des partenariats avec les entreprises touristiques de la municipalité pour améliorer l'accessibilité de leurs produits et services aux résidents de Notre-Dame-des-Monts	En continu	Inauguration d'une page web promotionnelle en 2027 Au moins 5 offres promotionnelles publiées par des entreprises par année

Objectif 3.2. Dynamiser le milieu d'affaires touristique par le déploiement d'une stratégie de promotion du tourisme sportif et naturel

Actions	Échéance	Indicateurs
3.2.1. Doter la municipalité d'un plan de promotion et d'une image de marque misant sur le tourisme sportif et naturel	2028	Outils de promotion et image de marque inaugurés en 2028
3.2.2. Démarcher auprès des organismes de promotion du tourisme pour améliorer la visibilité des entreprises touristiques de Notre-Dame-des-Monts	En continu	Tenue d'une rencontre avec Tourisme Charlevoix chaque année pour prioriser les objectifs Amélioration de l'achalandage perçu chez plus de 50% des entreprises touristiques sondées
3.2.3. Soutenir (financièrement, en nature ou par de l'expertise) l'organisation d'événements sportifs d'envergure sur le territoire de Notre-Dame-des-Monts	En continu	Au moins un promoteur d'événements sportifs sollicitée par année Au moins un événement sportif d'envergure tenu d'ici 2029
3.2.4. Doter la municipalité d'une signature visuelle distinctives dans l'aménagement des lieux publics (ex. par le mobilier, l'affichage, l'aménagement paysager, etc.)	2026 à 2029	Inauguration de la signature visuelle en 2026 Remplacement de 50% du mobilier urbain d'ici la fin de 2029 Inauguration de deux panneaux d'interprétation d'ici la fin de 2029
3.2.5. Évaluer la faisabilité et la pertinence de constituer un organisme de promotion touristique du Secteur des Montagnes, en collaboration avec les autres municipalités du Secteur.	En continu	Organisation d'un colloque municipal sur le tourisme dans le Secteur des Montagnes en 2026 Publication annuelle d'un rapport stratégique sur la promotion du tourisme dans le Secteur des Montagne
3.2.6. Améliorer l'affichage des accès au village depuis la route 138	2029	Installation de nouvelles affiches indicatrices d'ici 2029

Objectif 3.3. Développer et mettre en place une stratégie de densification douce des zones résidentielles du cœur villageois

Actions	Échéance	Indicateurs
3.3.1. Modifier la réglementation municipale pour faciliter les projets d'habitation novateurs	2026	Réglementation adoptée ou révisée en 2026
3.3.2. Soutenir activement, à travers les mécanismes qui encadrent l'aménagement du territoire, les initiatives visant à densifier les terrains privés dans les zones résidentielles et commerciales	En continu	Adoption d'une politique de soutien aux projets de densification douce en 2026 Au moins 3 activités de démystification de la densification urbaine organisées d'ici 2029
3.3.3. Réaliser une étude d'opportunité portant sur la construction de logements pour les personnes seules et les aînés sur les terrains appartenant à la municipalité	2028	Livraison de l'étude d'opportunité en 2028 Forte acceptabilité sociale des conclusions de l'étude chez plus de 50% des citoyens.
3.3.4. Mandater un comité citoyen pour faire l'inventaire des infrastructures d'utilité collective sous-utilisées et proposer des projets pour leur reconversion	2026 à 2029	Comité citoyen formé en 2026 Au moins 80% des infrastructures d'utilité collective inventoriées et caractérisées d'ici 2029 Au moins un projet de reconversion déposé d'ici 2029